



Ceresit Bautechnik - Verbindung von Tradition und Fortschritt

Die Gründung: Eine Innovation lässt die Welt staunen

1905 wurde es amtlich: Die Bitumenwerke GmbH in Datteln hatten ihre Geburtsstunde. Das hier hergestellte und patentierte Produkt war eine Bitumen-Emulsion zur Kellerabdichtung, die die Basis für einen weltweiten Erfolg werden sollte: Ceresit.



Jetzt den 100 Jahre Ceresit Bautechnik Spot anschauen:

Bitte
installieren
Sie
Flash.

Die Integration in den Henkel-Konzern: Der entscheidende Schritt der Internationalisierung

1986 wurde eine neue Ära in der Geschichte der Marke Ceresit eingeläutet: Die Integration in den Henkel-Konzern. Hierdurch gab es nicht nur den Zugang zum großen Forschungs- und Entwicklungs-Know-how des Unternehmens. Auch das Erschließen neuer Märkte wurde jetzt erst möglich ? erfolgsversprechende Märkte wie Ost-Europa, Asien, Mittel- und Südamerika.



Der Motor des Erfolgs: Produktinnovationen über Jahrzehnte

Die Entwicklung der Bitumen-Emulsion Ceresit sollte erst der Anfang sein. In den nachfolgenden Jahrzehnten erblickten zahlreiche neue Produkte und Techniken das Licht der Welt. Hierzu zählen Innovation wie die elastische und lösemittelfreie Abdichtung ?Blackdicht? oder die Einwicklung von Dichtschlämmen und der Dünnbettverlegetechnik.

Gestern, heute und in Zukunft: Große Marke ? große Objekte

Das Errichten von Groß-Objekten setzt vor allen Dingen eines voraus: Große Erfahrungen und ausgereifte Produkte der neuesten Generation. In 100 Jahren Markengeschichte hat Ceresit beides bewiesen. Da liegt es nahe, dass man weltweit darauf vertraut.